



Inntel Hotels is op zoek naar een **Online Commercial Specialist** voor haar nieuw te openen hoofdkantoor in Hoofddorp. Als direct resultaat van de groei van Inntel Hotels de afgelopen jaren en de toekomstige uitbreiding van 3 nieuwe hotels zullen onder andere op commercieel gebied de hotels ondersteund worden vanuit dit kantoor.

Inntel Hotels is een moderne, gastvriendelijke en succesvolle hotelketen waarvan ieder hotel een eigen identiteit heeft welke aansluit op de locatie. De huidige luxe 4 en 5 sterren hotels in Amsterdam, Rotterdam, Zaandam, Eindhoven en Zutphen hebben een warme en professionele uitstraling en worden op korte termijn uitgebreid met 3 nieuwe hotels in Utrecht, Scheveningen en een 2<sup>e</sup> hotel in het centrum van Amsterdam. Onze slogan "You'll be surprised" wordt iedere dag waargemaakt door onderscheidend te zijn in kwaliteit, beleving, sfeer en oprechte aandacht.

In deze functie rapporteer je aan de Commercieel Manager van Inntel Hotels en heb je veel contact met de revenue/Yield coordinators in de hotels. De General Managers van de hotels zullen regelmatig aanschuiven bij overleggen.

Als **Online Commercial Specialist** bestaan jouw taken en verantwoordelijkheden o.a uit:

- Het optimaal beheren van de content op alle externe websites en onze eigen bookingstool
- Samen met de Revenue/Yield coordinators maximaal rendement behalen per online travel agent
- Adviseren van de Revenue/Yield coordinators op basis van rapportages
- Analyseren van diverse interne en externe rapportages per individueel hotel dan wel ketenbreed
- Het (door)ontwikkelen en beheren van interne rapportages
- Regelmatig bijwonen van reuenuemeetings in de individuele hotels waarbij overleg is met Revenue/Yield coordinators en General Manager
- Actieve rol bij het opzetten van de online distribution voor de nieuw te openen hotels
- Contactpersoon vanuit de keten voor de Online Travel Agents en het beheer van de contracten en mede-verantwoordelijk voor het (her)onderhandelen van de voorwaarden
- Het optimaliseren en coördineren van de werkprocessen en systemen/interfaces tussen hotel en online travelagent inclusief akties en veranderingen
- Vertegenwoordigen van Inntel Hotels op relatie-evenementen
- Input leveren voor het Marketingplan



Inntel Hotels maakt graag kennis met jou indien jij;

- Ruime ervaring hebt opgedaan bij één van de Online Travel Agents of binnen soortgelijke functie in de hotellerie
- Pionier wil zijn voor het ontwikkelen en vormgeven van deze nieuwe functie binnen onze organisatie
- een sterke persoonlijkheid bent die verbindt en draagvlak voor verandering weet te creëren binnen de hotels
- een duidelijke visie hebt voor de te bepalen strategie en hiermee je collega's op locatie weet te enthousiasmeren om Inntel Hotels nog beter op de kaart zetten
- kennis en ervaring met betrekking tot de volgende punten is een pre voor invulling van deze functie: Smart Hotels, Synxis, PowerYourRoom en Opera

**Wij bieden jou:**

- De kans om deze uitdagende fulltime baan (38 uur) vorm te geven met een grote mate van vrijheid, een aantrekkelijk salaris en goede arbeidsvoorwaarden.

Je kunt jouw brief met c.v., foto en een korte motivatie (waarom jij denkt dat wij voor jou moeten kiezen), uiterlijk 20 augustus 2017 , sturen naar de Sandra van den Berg, Commercieel Manager, via [sollicitatie@inntelhotels.nl](mailto:sollicitatie@inntelhotels.nl)